

# G M

GENTLEMEN'S MAGAZINE

Cover Man :  
กัณต์ กัณตถาวร  
ผู้ชายไร้อาร (พีช)

24/380  
▪ ปีที่ 14 ฉบับที่ 2563 / 90 บาท  
▪ วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการอ่านและการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น



**Gadget :**  
ทิ้งเวลาของ  
eBook !

**Interview :**  
คุยคลุกวงใน กับ **พีศณุ นิลกลัด**

**Special Report :** 25 ปี บางจากฯ พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม

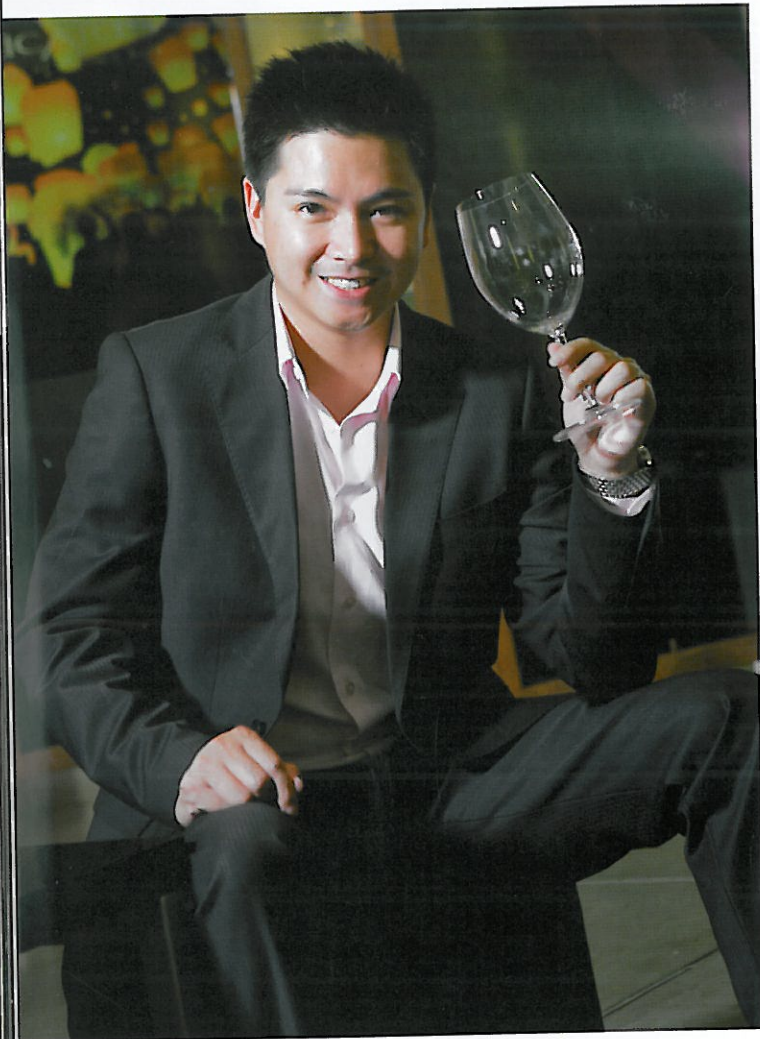
## ON THE ROAD (Again!)

3 Road Trips รับผิดชอบต่อเดินทางท่องเที่ยว !



# นภัสตร์ อัสสกุล

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
บริษัท โอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน)



## FYI

บริษัท โอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเครื่องแก้วของเอเชีย ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายภาชนะเครื่องแก้วคุณภาพดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น การใช้งานภายในบ้าน ร้านอาหารและโรงแรม การนำไปเป็นของขวัญ ของชำร่วย หรือใช้เป็นเครื่องมือการส่งเสริมการขาย

‘การใช้ชีวิตอย่างประณีต’ เป็นอีกหนึ่งความต้องการของ นภัสตร์ อัสสกุล หนุมนักบริหาร ผู้ให้ความสนใจในทุกรายละเอียดของการใช้ชีวิตตั้งแต่เรื่องใหญ่ จนกระทั่งถึงเรื่องเล็กๆ น้อยๆ อย่าง ภาชนะบนโต๊ะอาหาร

การเลือกใช้ให้ถูกประเภท ถูกกาละ บ่งบอกถึงความละเอียดและความเป็นมืออาชีพได้ไม่แพ้เรื่องอื่นๆ ในชีวิตเช่นกัน โดยเฉพาะเมื่อเขาเป็นส่วนหนึ่งในบริษัทเครื่องแก้วที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชียอย่างโอเซียนกลาสด้วยแล้ว ก็ยิ่งไม่ควรละเลยรายละเอียดที่ว่า

“บริษัทโอเซียนกลาส ถือเป็นบริษัทผู้ผลิตแก้วรายใหญ่แห่งหนึ่งในเอเชียครับ แต่เราไม่ได้อยากเป็นผู้นำแค่เฉพาะการผลิตแก้ว แต่อนาคต เราอยากให้ทุกคนรู้จักเราในฐานะผู้ผลิตภาชนะทุกอย่างที่ทำมาจากแก้ว”

ตอนนี้โอเซียนกลาสก้าวไปอีกขั้น ด้วยการสร้างแบรนด์ใหม่ในชื่อ Lucaris เป็นแก้วคริสตัลลีน มีคุณสมบัติพิเศษคือเป็นแก้วที่ไม่ใช้สารตะกั่วในขั้นตอนการผลิต

“ปกติแก้วคริสตัลเป็นแก้วที่ต้องการความใส ความบาง และให้เสียงกังวาน อาจต้องใช้ปริมาณสารตะกั่วในการผลิตมาก แต่สำหรับลูคาริสจะไม่ใช้สารตะกั่วในขั้นตอนการผลิต ทว่าที่คุณสมบัติแบบเดียวกัน เราเรียกว่าคริสตัลลีน”

นภัสตร์เสริมว่าการลดการใช้สารตะกั่วนี้เป็นไปตามนโยบายของโอเซียนกลาสที่ต้องการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดจากการใช้สารตะกั่ว และเรื่องของความแพร่ ซึ่งนภัสตร์หมายถึงความแพร่ที่มีให้ทั้งสังคมและลูกค้าอีกด้วย

“ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่ยากลำบาก ทั้งความแปรปรวนที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลก และจากปัจจัยการเมืองภายในประเทศ เป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายในการทำธุรกิจ ที่เราต้องพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้า และเรื่องความแพร่ก็เป็นเรื่องใหญ่สำหรับเรา ทั้งในเรื่องของการบริหารงาน ทุกครั้งที่ทำงาน เราจะนึกถึงพนักงานว่า งานนั้นเหมาะสมกับเขาไหม เขาสามารถทำได้ไหม ภายใต้เงื่อนไขที่มีอยู่ คิดถึงใจเขาใจเราให้มาก เพราะอยากคิดให้รอบด้าน ก่อนที่จะตัดสินใจทำอะไรลงไป เชื่อว่าวิธีนี้จะทำให้ได้งานที่ดีและไม่เสียเวลาในการทำงาน”

นภัสตร์ทิ้งท้ายว่า “อยากให้ทุกคนประณีตกับการดำเนินชีวิต รู้และทำอะไรอย่างถ่องแท้ เหมือนกันกับแก้ว แก้วต่างรูป ต่างสีสัน ต่างก็มีเหตุผล มีที่มาของมัน ทำไมการดื่มไวน์ต้องใส่ในแก้วไวน์ ก็เพราะว่ามันมีเหตุและผลของมันอยู่ในนั้น การเลือกอย่างเหมาะสมและเข้าใจ จะทำให้เราใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุขมากขึ้น นั่นคือการใช้ชีวิตที่ประณีต”

เห็นไหมว่า เรื่องแก้วไม่ใช่เรื่องเล็กจริงๆ

